



MARCOS VINÍCIUS
Designer gráfico

PLANOS DE MÍDIAS SOCIAIS

PLANO 1



- Acima de 5k/mês visualizações;
- 2 publicações semanais impulsionadas via Instagram, Facebook e Twitter;
- 1 banner mensal para Facebook e Twitter;
- 13% do valor mensal em impulsionamentos.

PLANO 2



- Acima de 12k/mês visualizações;
- 3 publicações semanais impulsionadas via Instagram, Facebook e Twitter;
- 1 banner mensal para Facebook e Twitter;
- 17% do valor mensal em impulsionamentos.

PLANO 3



- Acima de 30k/mês visualizações;
- 4 publicações semanais impulsionadas via Instagram, Facebook e Twitter;
- 1 banner mensal para Facebook e Twitter;
- 17% do valor mensal em impulsionamentos.

PLANO 4



- Acima de 36k/mês visualizações;
- 5 publicações semanais impulsionadas via Instagram, Facebook e Twitter;
- 2 banners mensais para Facebook e Twitter;
- 17% do valor mensal em impulsionamentos.

PLANO 5



- Acima de 36k/mês visualizações;
- 5 publicações semanais impulsionadas via Instagram e Facebook;
- 2 banners mensais para Facebook e Twitter;
- 1 publicação audiovisual mensal via Instagram, Facebook e Twitter;
- 13% do valor mensal em impulsionamentos.

PLANO 6



- Acima de 40k/mês visualizações;
- 6 publicações semanais impulsionadas via Instagram, Facebook e Twitter;
- 2 banners mensais para Facebook e Twitter;
- 2 publicações audiovisuais mensais via Instagram, Facebook e Twitter;
- 13% do valor mensal em impulsionamentos.



MARCOS VINÍCIUS
Designer gráfico

OBRIGADO PELA CREDIBILIDADE.